



# ЛАБОРАТОРИЯ МОЗГА

Edutainment & science



Научное  
Интеллектуальное  
ШОУ

# Лаборатория Мозга на мероприятии это:

Интеллектуальное Шоу  
для директоров  
по маркетингу и  
руководящего  
состава  
компании

Интерактивное  
развлечение  
гостей  
во время  
кофе-брейка

Современное  
оборудование  
нейро-  
маркетинга,  
доступное для  
каждого гостя

Консультации  
экспертов  
на площадке

- Поведенческой экономики
- Психофизиологии
- Психологии
- Психолингвистики

Наши  
клиенты:



Pons



# Бокал приветственного шампанского с арктическим холодом



# 1

## Зона научной нейролаборатории

### 1. SMI Eye Tracking Glasses



**Полностью мобильные простое и естественное использование** – SMI Eye Tracking Glasses одеваются на голову как обычные очки и сразу же готовы к использованию.

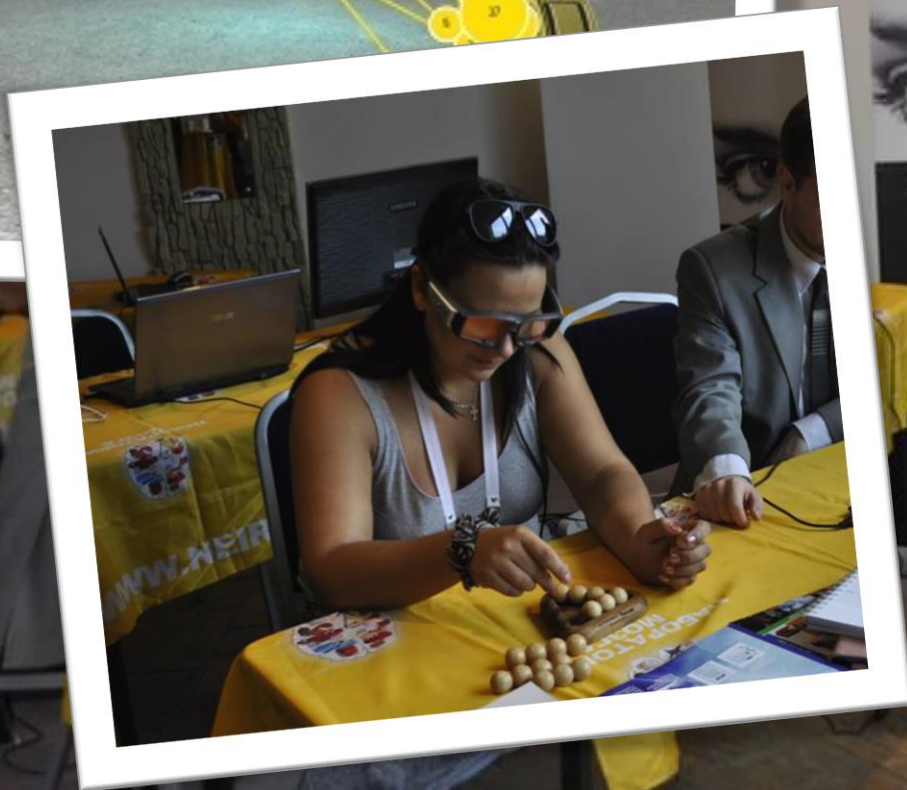
**Надежный бинокулярный трекинг глаз**  
Отслеживание движений обоих глаз (бинокулярный трекинг) обеспечивает надежный съем данных





1. Возможность опробовать современное нейро-оборудование
2. Протестировать собственный материал (рекламу, визитку)
3. Стать участником эксперимента

Что увидят гости:  
видеоролик с записью  
просмотра  
и тепловой картой



КАК  
РАСПОЗНАТЬ  
ЛОЖЬ?



[www.neiromark](http://www.neiromark)

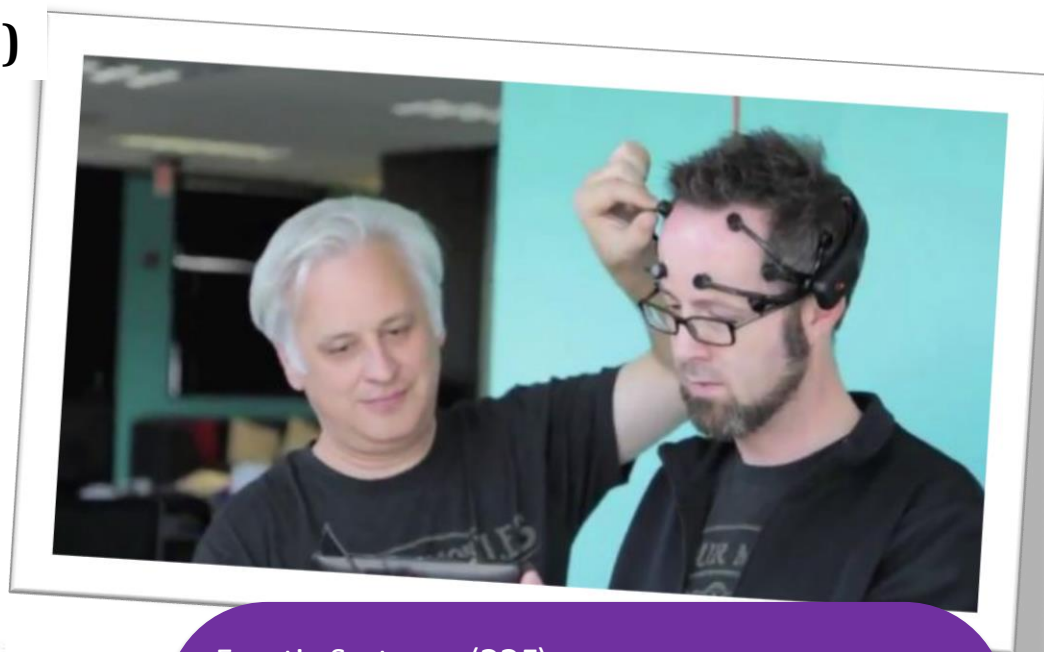




# 2

## Зона научной нейроработории

### 2. EEG (Emotiv Eroc Systems)

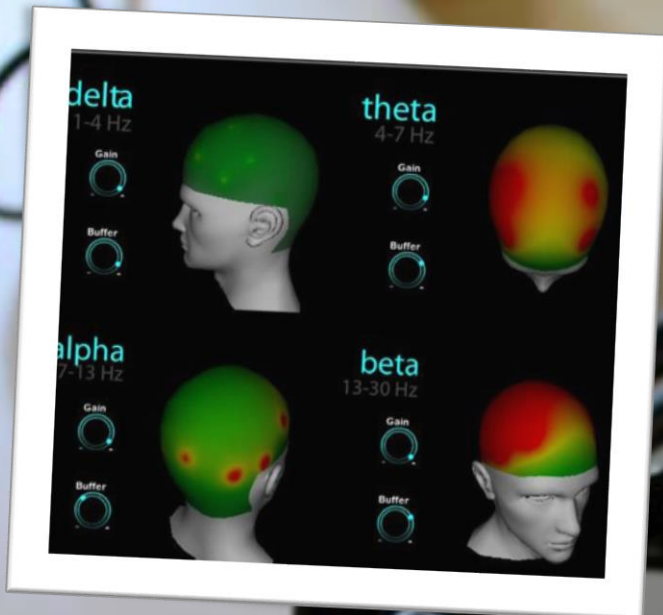


Emotiv Systems (ЭЭГ) представлена в виде периферического устройства, которое позволяет контролировать действия при помощи мысли и выражения лица. Система соединяется с компьютером по беспроводной технологии.

Прибор может измерять четыре вида данных, но некоторые пользователи говорят, что главным образом снимаются данные с выражения лица:

- 1) понимание мысли, 2) эмоции, 3) выражение лица, 4) вращение головой

# EEG (Emotiv Epoc Systems)



The screenshot shows the 'epoc control panel' software interface. It includes a menu bar (Application, Tool, EmoKey, Help), a USER STATUS section with fields for Username (user) and Headset (sasha237), and a main display area with a brain diagram and a troubleshooting text box.

**ENGINE STATUS:** Emotiv Engine is ready  
System Up: 115.654  
Wireless Signal: Good  
Battery Power: High

**USER STATUS:** Username: user, Headset: sasha237  
Buttons: ADD USER, REMOVE USER, LEAVE USER

**Brain Diagram:** A top-down view of a human head with 14 colored dots representing electrode locations: 4 green, 4 yellow, 4 orange, and 2 red.

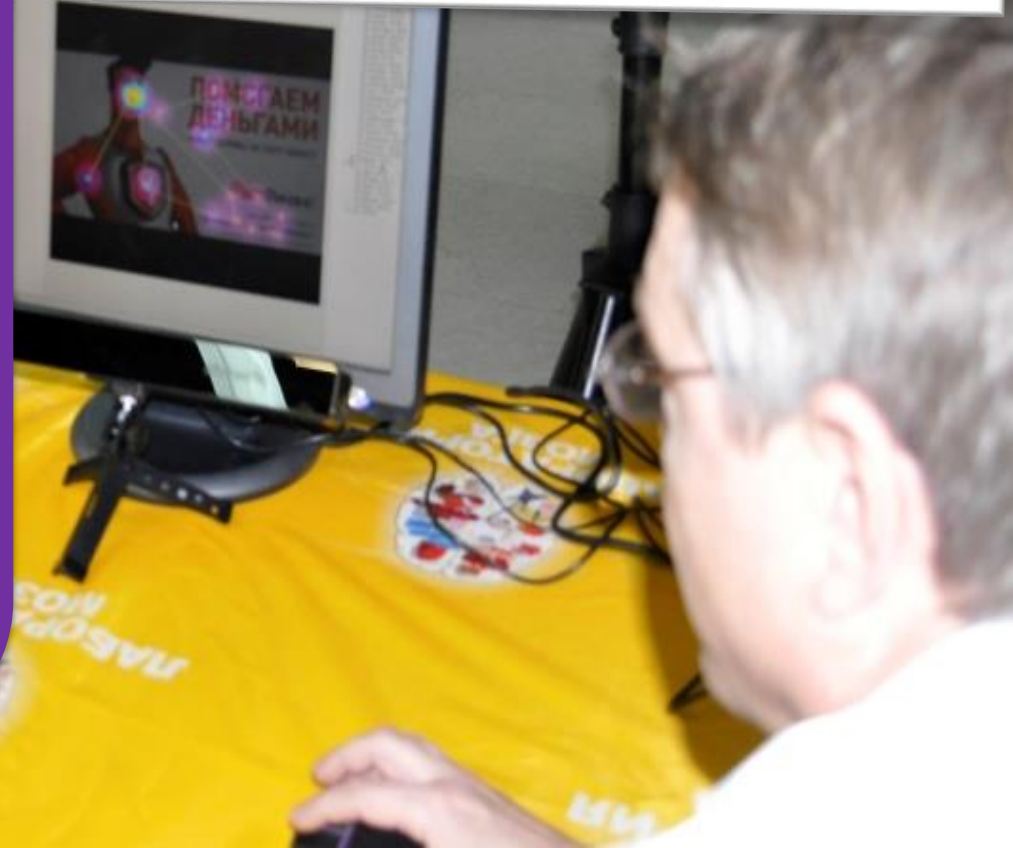
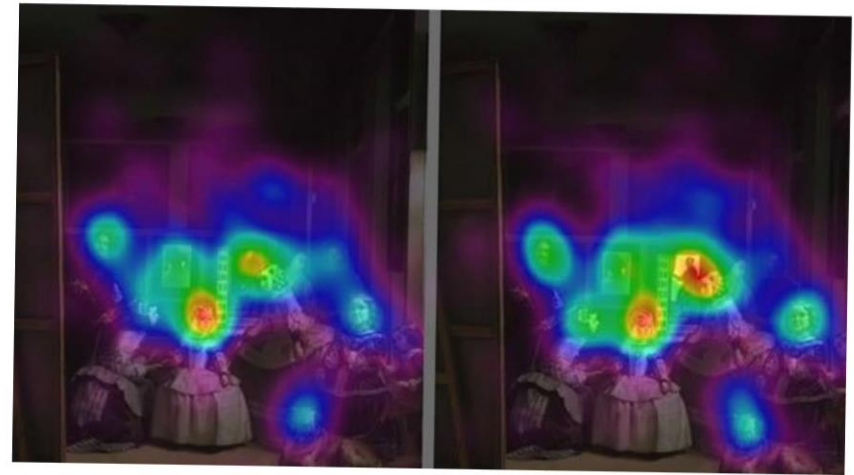
**Troubleshooting Text:**  
problem persists, this may indicate a problem with the Emotiv headset.  
**Yellow, Orange or Red:** The sensor is not making good contact with your scalp. Check that the felt pad is making comfortable but firm contact with your scalp. If the contact is adequate, ensure that the felt pad is improving. If the sensor's indicator color becomes lighter, the signal quality is deteriorating. If sensor's indicator color is getting darker, the signal quality is improving. If problems still persist, try parting the hair in the vicinity of the electrode so the felt pad makes better contact with your scalp.  
**Step 7:** Repeat Step 6 for each of the remaining electrodes until all the sensors have adequate contact quality. Although the majority of indicators should display green, the Emotiv detectors will usually tolerate input from up to several sensors whose indicators display yellow.  
If at any time the reference sensors (located just above and behind your ears) no longer have a good connection (i.e. are not showing green), immediately restore those sensors to green before proceeding further.





## 3. Стационарный Eye Tracker

Eye-tracker позволяет понять как мы рассматриваем те или иные предметы и материалы. Оборудование отслеживает движение зрачка по рассматриваемой поверхности, определяет где фиксируется взгляд, что конкретно вы рассматриваете, а что поддается фильтрации. Например, в рекламе нам важно, чтобы вы увидели телефонный номер в рекламном материале, но композиция построена таким образом, что вы его просто не воспринимаете. Мы можем отследить эту информацию и скорректировать рекламный материал. В результате, анализируя данные с eye-tracker, можно управлять своего рода "рассказыванием историй", переходя с точки на точку в исследуемом в визуальном источнике. Это очень важно в рекламе, в дизайне, при создании видеоматериала, программировании интерфейсов, разработке веб-сайтов



## 4. Face reading (видео детектор эмоций)

### Изучение поведенческих реакций

Поскольку человек существо эмоциональное, эти эмоции экспрессируются в ходе того, когда дается оценка. Все эмоции: отвращение, страх, удивление, радость и т.д., отражаются на наших лицах.

Для получения оценки респондента в ходе исследования предъявляется любой визуальный материал – видеоролик, печатные материалы, звуковой файл.

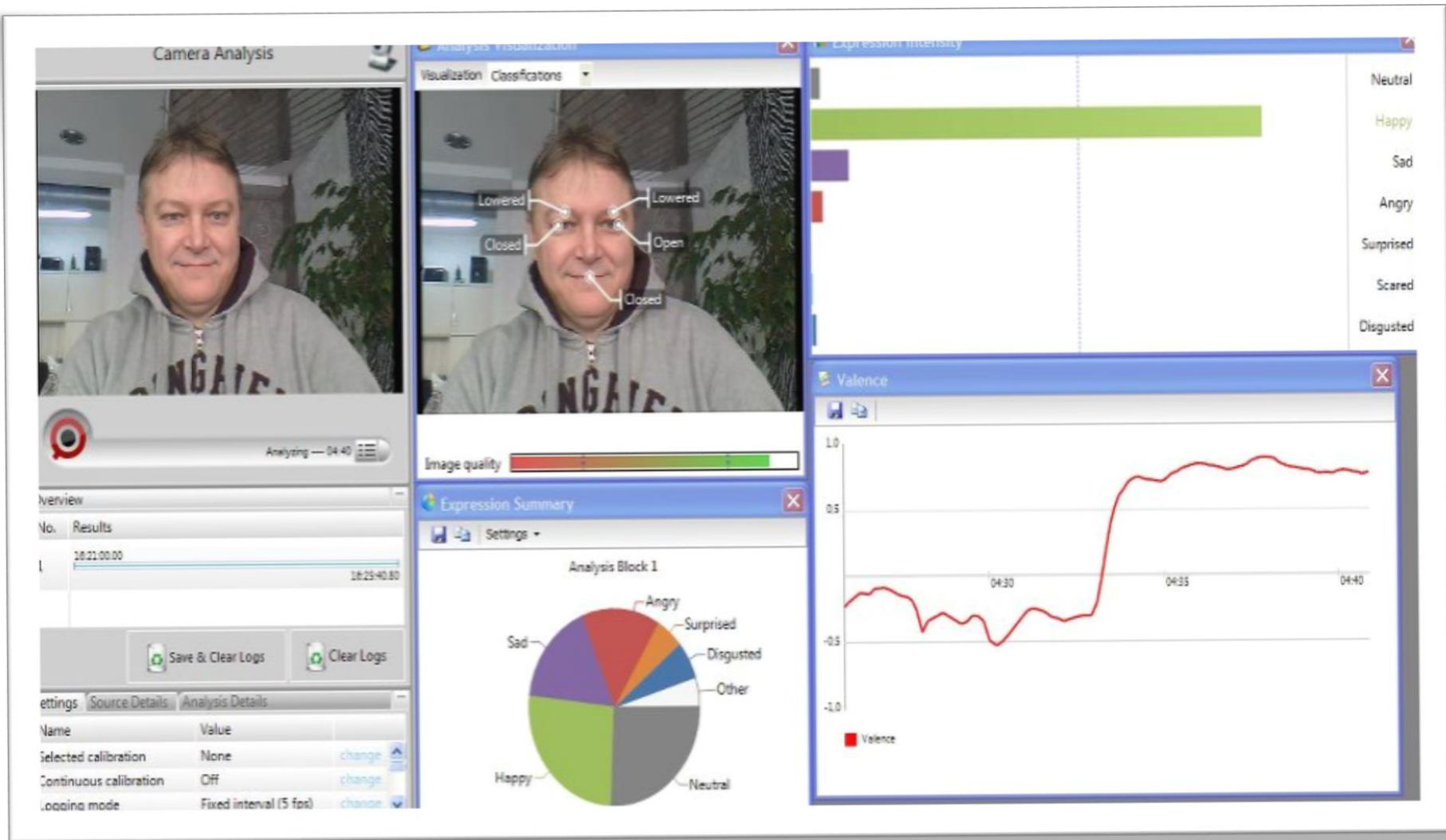
Видеокамера записывает все микроэмоции, которые неосознанно проявляются на лице во время просмотра этих материалов.

Специалист распознает реакцию, разделяя то, что вы говорите и что вы чувствуете на самом деле. Вся эта информация оценивается комплексно.



# Face reading (видео детектор эмоций)

Как это работает:





# 1

## Зона интеллектуальных игр

### Нейробол



Закрепленные на голове игрока датчики считывают волны мозговой активности, учитывая два параметра – концентрацию внимания и мысленное напряжение. Полученные показатели моментально передаются по беспроводной связи к контактам на вентиляторе на игровой площадке, регулируя скорость его вращения и направление движения вдоль игровой площадки. Таким образом и происходит управление шариком, который нужно доставить на противоположный край поля.

Доступные варианты: соревнование на скорость передвижения шарика, «телепатический баскетбол», вертикальный лабиринт со сложными траекториями и многое другое.

2

## Зона интеллектуальных игр

Молекулярная миксология – 1 час

До 55  
порций



Создание нано-мороженого на основе жидкого азота (мороженное подается в индивидуальном стаканчике, оформляется одним из трех сиропов на выбор и украшается кусочками замороженных фруктов)

2

## Зона интеллектуальных игр

Шоу с жидким азотом – 30 мин





Тесла Шоу – 20 минут



Безопасные эксперименты с катушкой Тесла, где гости смогут «почувствовать» руками электричество

**Живописный паззл  
«Эмоции Бренда»**

## Паззлы – эмоции Бренда



Картины из авторских «пазлов – эмоций» оформляется в багетную рамку и вывешивается в холле корпоративного офиса компании

## Описание:

- Каждый гость, при помощи кисточек и красок фирменных цветов, под управлением консультантов-психологов, рисует на отдельном холсте эмоцию своей компании
- В результате эмоции соединяются в одну «картину ценностей».
- Дополнительно психологи могут дать участнику консультацию по созданному рисунку о его творческом потенциале или уровне Эмоционального Интеллекта

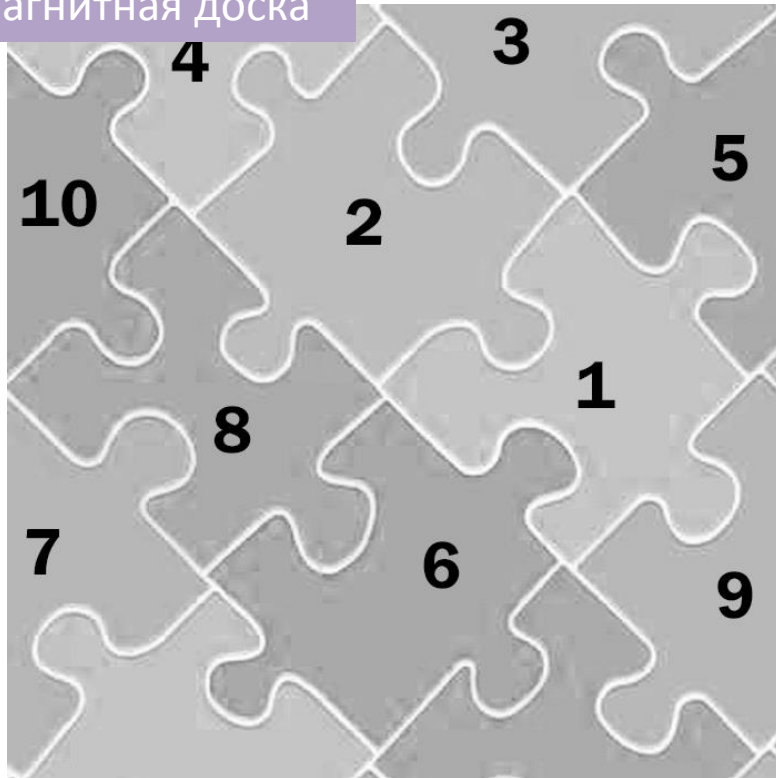
## Необходимые материалы:

- 4 холста на мольбертах
- Краски, кисточки, бумага, одноразовый фартук
- Акриловые краски фирменных цветов (при высыхании образуют пленку)



## Механика

Магнитная доска



Авторская эмоция



Каждый пазл пронумерован и закреплен за гостем для проведения розыгрыша

## Паззлы – эмоции Брендера




Самый яркий пазл определит Eye-tracker

- Каждый гость может посмотреть общую картину через систему отслеживания взгляда – Eye-tracker
- Согласно «тепловой карте», результаты с системы Eye-tracker определяют победителя



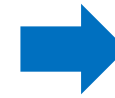
## Что такое Eye-tracker



Eye-tracker позволяет понять как мы рассматриваем те или иные предметы и материалы. Оборудование отслеживает движение зрачка по рассматриваемой поверхности, определяет где фиксируется взгляд, что конкретно вы рассматриваете, а что поддается фильтрации.

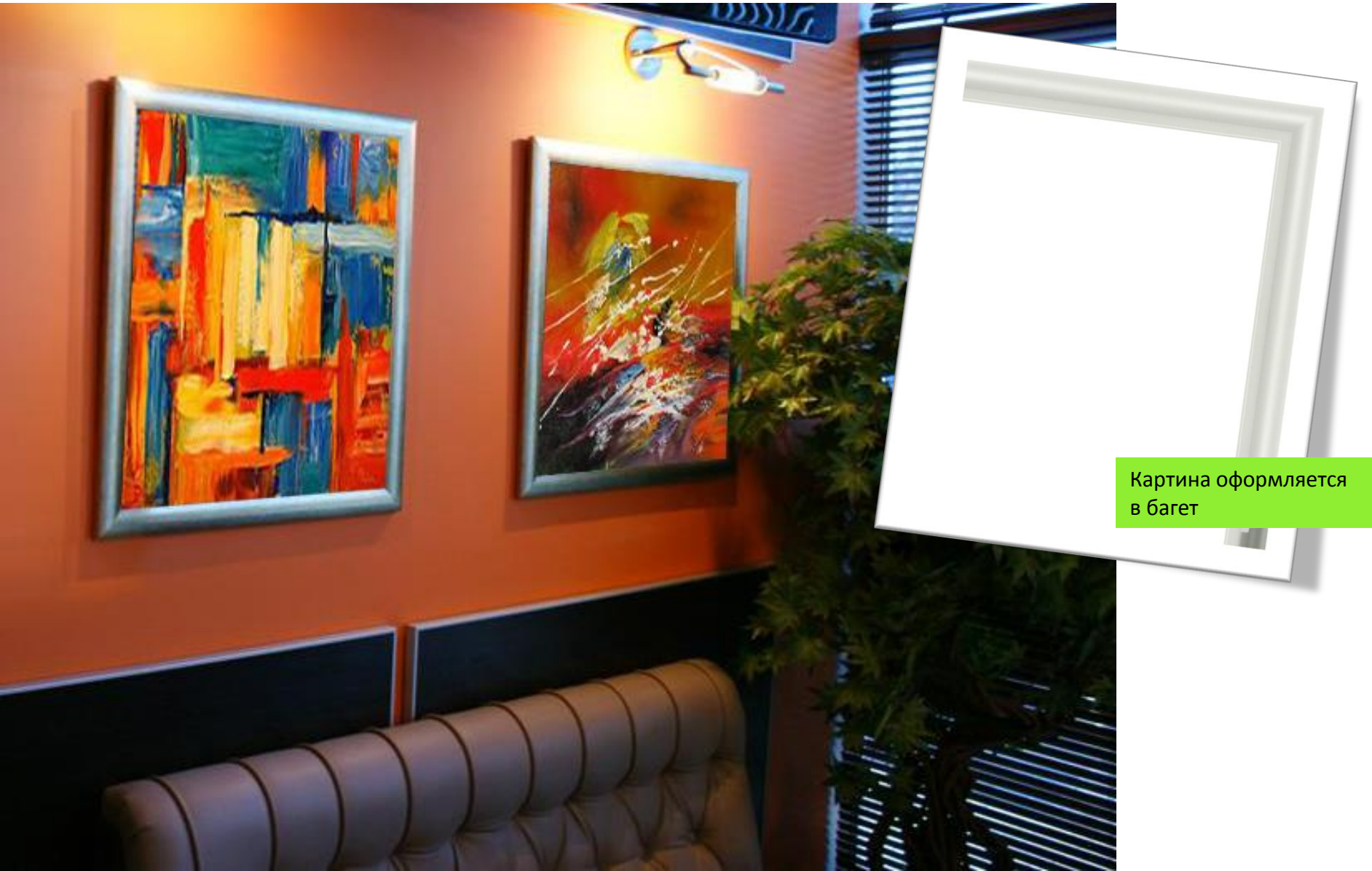


## Оформление холста



Подставка для картин:  
Мольберт напольный. Высота 1400 мм.  
Ширина 600 мм. Глубина 550 мм.

**«Эмоции Бренда» -  
картина в офисном пространстве**



Картина оформляется  
в багет

**Интеллектуальная зона:  
Головоломки «Мозготерки»**



## Головоломки

МОЗГО-  
ТЁРКИ

ГОЛОВОЛОМКИ







1. Развлечение во время кофе-брейка
2. Возможность забрендировать зону
3. Интерактивная площадка для общения друг с другом



ЛАБОРАТОРИЯ  
МОЗГА  
Edutainment & science

# МОЗГО- ТЪРКИ







1. Более 20 позиций головоломок
2. 6 уровней сложности
3. Обученные аниматоры



## Взаимодействие с брендовой продукцией



Одна из сложных головоломок, алкоголь является вознаграждением за разгадку





# Гигантские головоломки: групповая игра





# Гигантские головоломки: групповая игра



# Emotional Auction

**Лаборатория исследования чувств**





## Эмоциональный аукцион

**Лаборатория исследования чувств:**

гости мероприятия получили возможность измерить силу эмоциональной реакции от эксклюзивного виски Pride 1978 и произведения искусства Идриса Кана при помощи полиграфа, с возможностью измерения кровяного давления и кожно-гальваническими датчиками на пальцах.

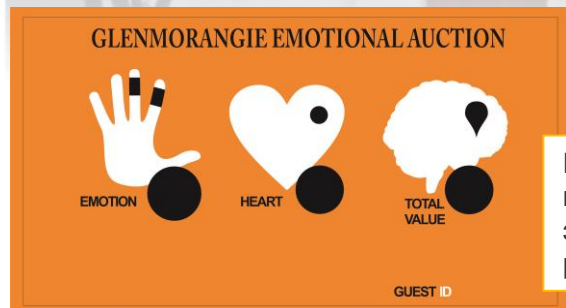




## Механика



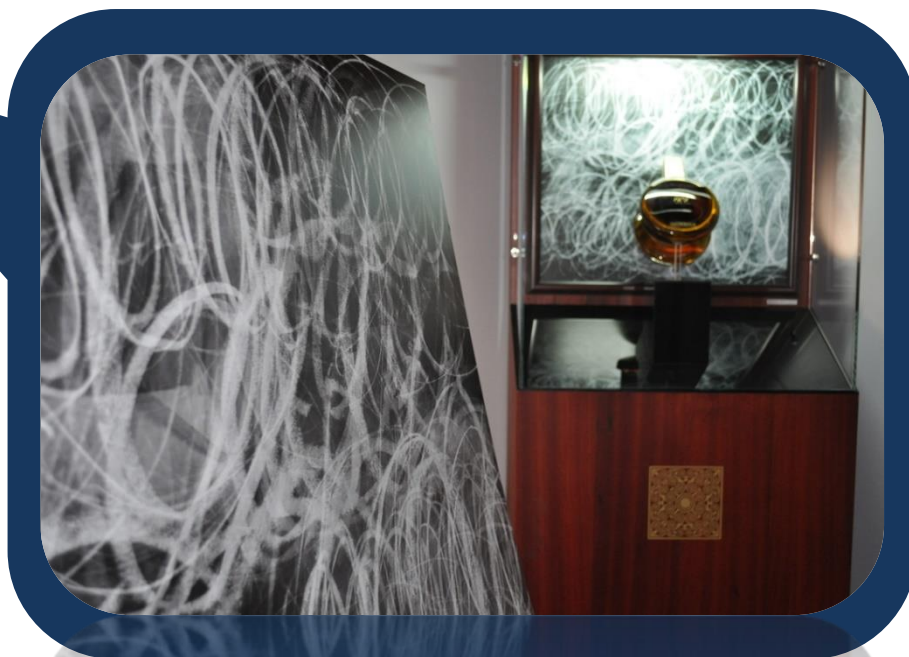
Гости мероприятия получили возможность измерить силу эмоциональной реакции от эксклюзивного виски Pride 1978 и произведения искусства Идриса Кана



Биометрические показатели эмоциональной реакции гостя



Финальный подсчет голосов и награждение







Самым эмоциональным гостем вечера был признан Армен Ерицян, получивший в подарок виски Glenmorangie Signet



**ЛАБОРАТОРИЯ  
МОЗГА**  
Edutainment&science

**Контактная  
информация**

ООО «Лаборатория Мозга»

Адрес: Москва, ул. Краснопролетарская 9

Тел.: +7 (495) 52-154-52

E-mail: [lab@neiromarketing.ru](mailto:lab@neiromarketing.ru)

---

[www.neiromarketing.ru](http://www.neiromarketing.ru)

[www.facebook.com/BrainLabRussia](https://www.facebook.com/BrainLabRussia)