



BRAIN Lab

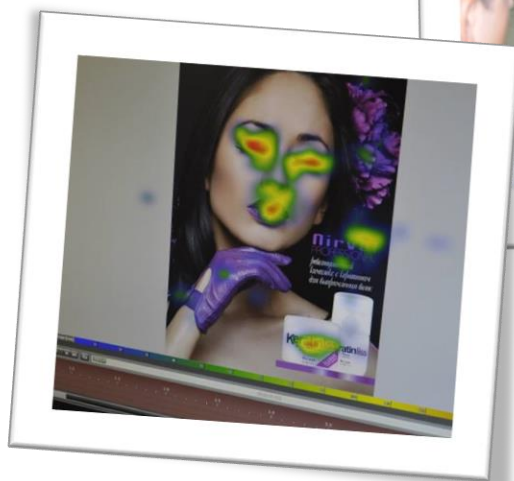
edutainment & science



Нейромаркетинговые исследования для бизнеса
«Лаборатория Мозга»

Что такое «Лаборатория Мозга»?

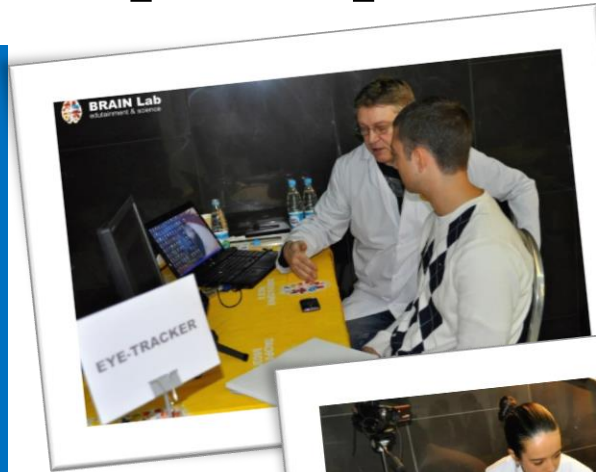
Комплекс
уникального
оборудования и
технологий для
прикладных
нейроисследований



Что такое «Лаборатория Мозга»?

Команда специалистов
в области:

- Поведенческой экономики
- Психофизиологии
- Психологии
- Психолингвистики
- Социологии
- Маркетинга
- Брендменеджмента



1

Зона научной нейроработы

SMI Eye Tracking Glasses



1. Возможность опробовать современное нейро-оборудование
2. Протестировать собственный материал (рекламу, визитку)
3. Стать участником эксперимента

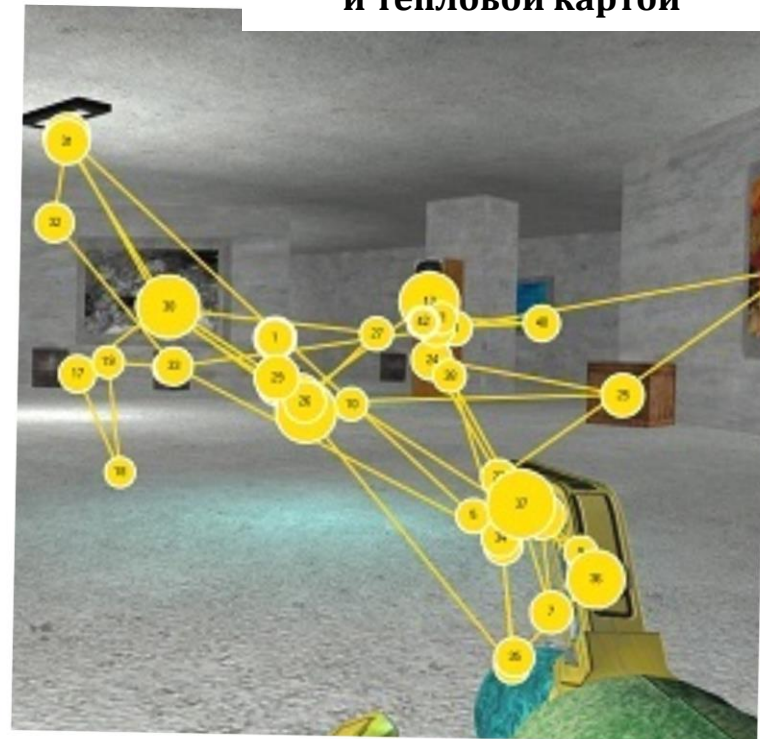




**видеоролик с записью
просмотра
и тепловой картой**

Полностью мобильные простое и естественное использование – SMI Eye Tracking Glasses одеваются на голову как обычные очки и сразу же готовы к использованию.

Надежный бинокулярный трекинг глаз
Отслеживание движений обоих глаз (бинокулярный трекинг) обеспечивает надежный съем данных.





EEG (Emotiv Eroc Systems)



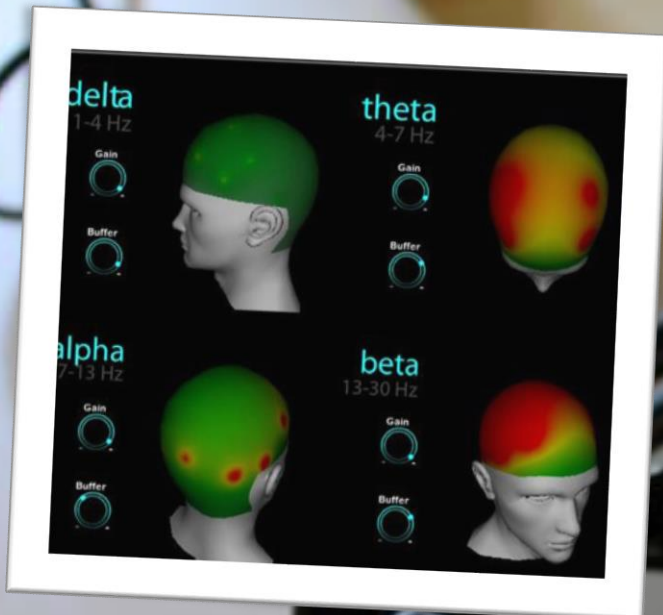
Emotiv Systems (ЭЭГ) представлена в виде периферического устройства, которое позволяет контролировать действия при помощи мысли и выражения лица.

Система соединяется с компьютером по беспроводной технологии.

Прибор может измерять четыре вида данных, но некоторые пользователи говорят, что главным образом снимаются данные с выражения лица:

- 1) понимание мысли, 2) эмоции, 3) выражение лица, 4) вращение головой

EEG (Emotiv Epoc Systems)



The screenshot shows the 'epoc control panel' software interface. It includes a menu bar (Application, Tool, EmoKey, Help), an ENGINE STATUS section, a USER STATUS section, and a Mouse Emulator section. A diagram of a human head with colored electrode locations is visible in the bottom left.

ENGINE STATUS
Emotiv Engine is ready
System Up Time: 115.654
Wireless Signal: Good
Battery Power: High

USER STATUS
Username: sasha237
ID: 0
Buttons: ADD USER, REMOVE USER, LOGIN USER

Mouse Emulator

problem persists, this may indicate a problem with the Emotiv headset.
Yellow, Orange or Red: The sensor is not making good contact with your scalp. Check that the felt pad is making comfortable but firm contact with your scalp. If the contact is adequate, ensure that the felt pad is moist. If the scalp. If the contact becomes lighter, the signal quality is deteriorating. If sensor's indicator color is getting darker, the signal quality is improving. If problems still persist, try parting the hair in the vicinity of the electrode so the felt pad makes better contact with your scalp.
Step 7: Repeat Step 6 for each of the remaining electrodes until all the sensors have adequate contact quality. Although the majority of indicators should display green, the Emotiv detectors will usually tolerate input from up to several sensors whose indicators display yellow.
If at any time the reference sensors (located just above and behind your ears) no longer have a good connection (i.e. are not showing green), immediately restore those sensors to green before proceeding further.



Стационарный Eye Tracker

Eye-tracker позволяет понять как мы рассматриваем те или иные предметы и материалы. Оборудование отслеживает движение зрачка по рассматриваемой поверхности, определяет где фиксируется взгляд, что конкретно вы рассматриваете, а что поддается фильтрации. Например, в рекламе нам важно, чтобы вы увидели телефонный номер в рекламном материале, но композиция построена таким образом, что вы его просто не воспринимаете. Мы можем отследить эту информацию и скорректировать рекламный материал. В результате, анализируя данные с eye-tracker, можно управлять своего рода "рассказыванием историй", переходя с точки на точку в исследуемом в визуальном источнике. Это очень важно в рекламе, в дизайне, при создании видеоматериала, программировании интерфейсов, разработке веб-сайтов



Face reading (видео детектор эмоций)

BRAIN
edutainment &

FaceReader – программа для анализа, которая определяет эмоциональные выражения на лице человека. Она может определять шесть базовых эмоций: счастье, грусть, злость, удивление, страх и отвращение, а также нейтральное (безэмоциональное) выражение. Дополнительно программа может определять состояния лица (открытость глаз, рта, положение бровей), ориентацию головы и общее направление взгляда человека. Кроме этого, программа с большой вероятностью определяет пол, возраст, этническую принадлежность человека, наличие усов, бороды или очков. При дополнительной тренировке программа может определять и идентифицировать человека по видео или фотографии.

В психологических исследованиях программа используется для определения эмоционального отношения человека к предлагаемым стимулам: картинкам на мониторе, продуктам, которые потребляет человек перед камерой, музыке, которую он слушает и прочим стимулам.

Точность определения эмоций составляет, в среднем, 89%.



Face reading - как это работает



Полиграфические исследования

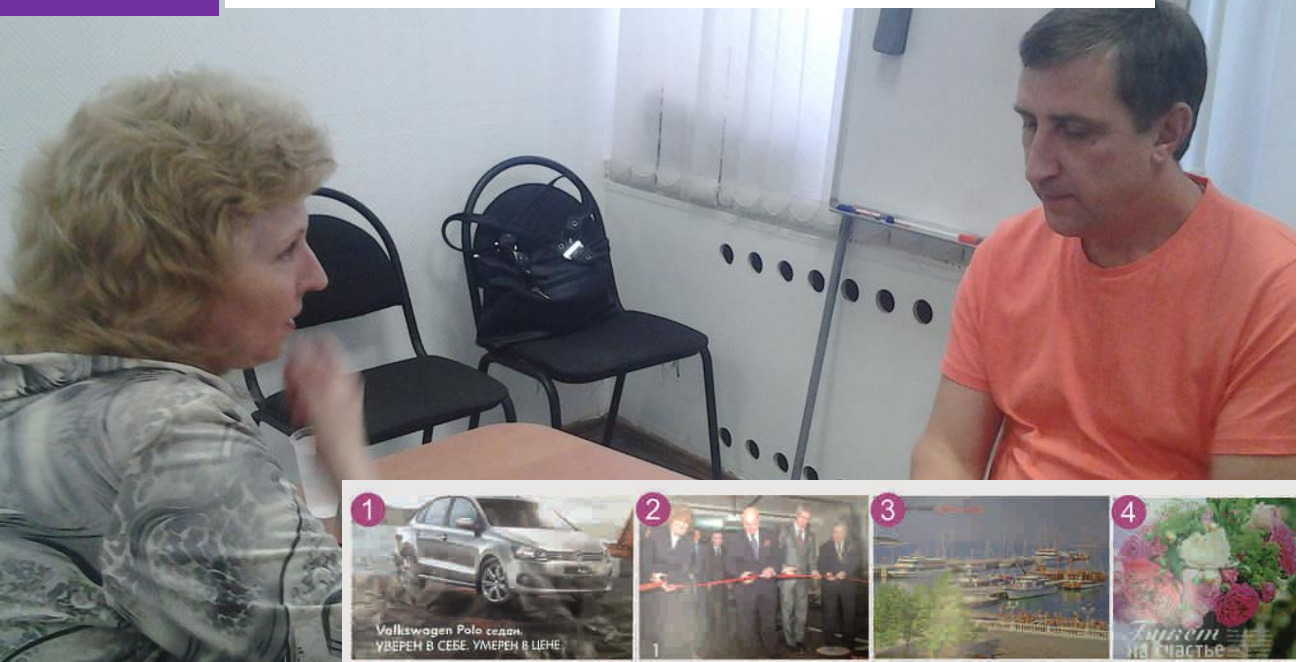


Психофизиолог смотрит на то, как через датчики, которые он одевает на ваше тело, мы воспринимаем изменения, связанные с активацией вегетативной системы, т.е. в моменты когда тело человека готовится к какому-либо действию.

Например, при значимом для вас вопросе, задаваемом собеседником, у вас может повыситься потоотделение, понизится или повысится давление, вы вздохнете, сузятся или расширятся зрачки – все зависит от вашего индивидуального восприятия темы заданного вопроса.

Все это фиксируется на «Детекторе Лжи», который предназначен для полиграфических проверок. Далее человеку объясняют, что та или иная реакция была более выраженной, значит тема вопроса является для вас острой и важной.

Психолингвистические исследования



Выявление глубоких метафор по методу ZMET

В основе этого метода исследований - сочетание нейробиологии, психоанализа, лингвистики, искусства и теории для выявления ментальных моделей, которые определяют поведение потребителей, чтобы вывести на осознаваемый уровень скрытые мысли клиентов, которые непрерывно происходят в их головном мозге. Это своеобразный двуязычный разговорник, который может помочь уменьшить разрыв в языковом барьере в диалоге между потребителями и производителями. И этим «переводчиком» является МЕТАФОРА. Метафора позволяет рассматривать одну вещь с точки зрения другой. И она имеет важнейшее значение для возникновения мысли и решающее значение для выявления скрытых потребностей и эмоций.

Исследование методом ZMET дает понимание основных потребителей, путем выявления широкого набора значений, на нескольких уровнях опыта. Это помогает понять, как бессознательные и сознательные процессы взаимодействуют в области:

- Активации потребностей;
- Определении критериев, влияющих на их удовлетворение;
- Выявлении формы потребительского опыта, присутствующих в процессах удовлетворения потребностей;
- Определении сути суждений в процессах потребительских переживаний в отношении продукта, услуги, компании.

Психолингвистические исследования

**Психолингвистика:
«Ассоциативный тест»**

Психолингвистический тест, основанный на принципе направленного лингвистического ассоциативного эксперимента

В основу метода положен и адаптирован принцип направленного лингвистического ассоциативного эксперимента, который является одним из методов психолингвистики. Эксперимент предполагает, что ассоциации — это символическая или иногда даже прямая проекция внутреннего, часто неосознаваемого содержания сознания в отношении исследуемого стимула. Стимул представляется для испытуемых в словесном и графическом виде

При анализе ответов ассоциативного эксперимента выделялись, прежде всего, семантические признаки и параметры:

- 1) контраст и его сила (коэффициент ассоциации)
- 2) сходство и его степень (коэффициент ассоциации)
- 3) подчинение и его степень (коэффициент ассоциации)
- 4) соподчинение (коэффициент ассоциации)
- 5) обобщение и его степень (коэффициент ассоциации)
- 6) физиологические реакции человека и их силу (коэффициент ассоциации)

А также ассоциации по значению в разрезе стимул-реакция

[Подробнее о методе>>](#)

Этапы разработки исследования

**Мы осуществляем
подбор
респондентов,
согласно
портрету ЦА**



**Вместе с Вами
разрабатываем дизайн
исследования,
выбираем методику и
специалиста**



**Отчет состоит
из выводов и
руководства
к действию**



**Полный отчет содержит
не менее 35 страниц
авторского текста
с иллюстрациями**



**Исследование
может быть проведено
удаленно, предоставляется
видео и фото отчет,
Сроки: 7 - 21 раб/день**



Выполненные исследования, кейсы и отчеты
Находятся в разделе «Кейсы»
на сайте www.neiromarketing.ru



**ЛАБОРАТОРИЯ
МОЗГА**
Edutainment&science

Контактная информация

ООО «Лаборатория Мозга»

Нейромаркетинговые исследования для бизнеса

Адрес: Москва, ул. Краснопролетарская 9

Тел.: +7 (495) 52-154-52

E-mail: lab@neiromarketing.ru

www.neiromarketing.ru

www.facebook.com/BrainLabRussia